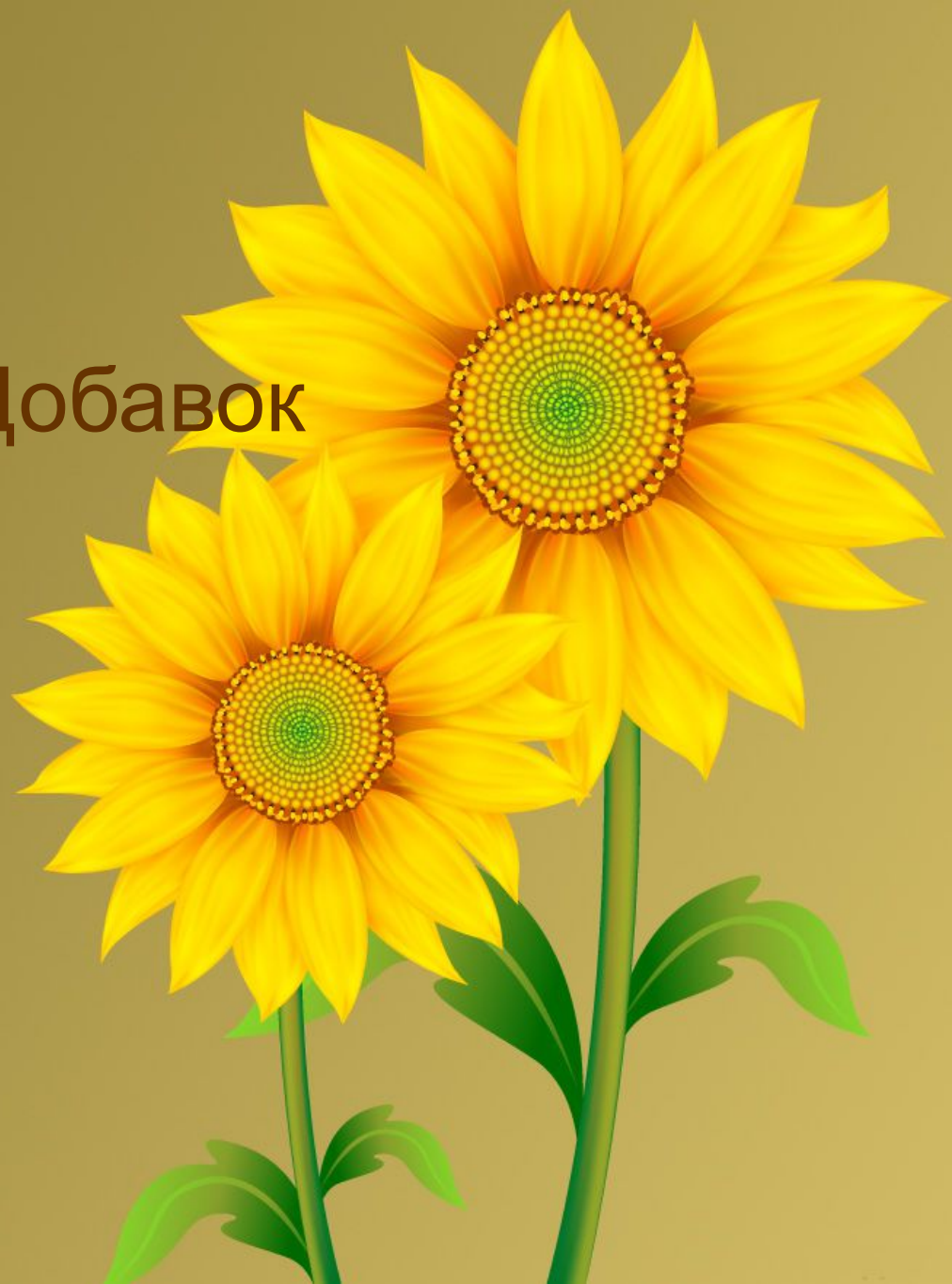


Завод Кормовых Добавок
ИНТЕРПРОЕКТ Ко.



Производство комбикормов в России

В России произвели комбикорма на сумму, превышающую 556 миллиардов рублей в 2018 году. Рост по сравнению с 2017 годом составил 1,5%.

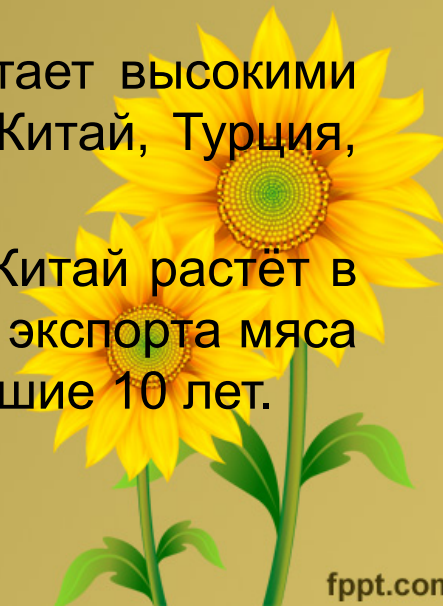
Основной протеиновой составляющей комбикормов является подсолнечный и соевый шрот.

Потребление шрота в стране в последний год составило:

- подсолнечного шрота - около 3,0 млн.т
- соевого шрота – более 3,5 млн.т

Потребность в протеиновых кормах ежегодно возрастает высокими темпами не только в России, но и таких странах как Китай, Турция, Иран, Узбекистан. Казахстан.

Последние три года экспорт мяса птицы из России в Китай растёт в среднем на 5% в год. Тренд по наращиванию объемов экспорта мяса в КНР по оценкам специалистов сохранится на ближайшие 10 лет.

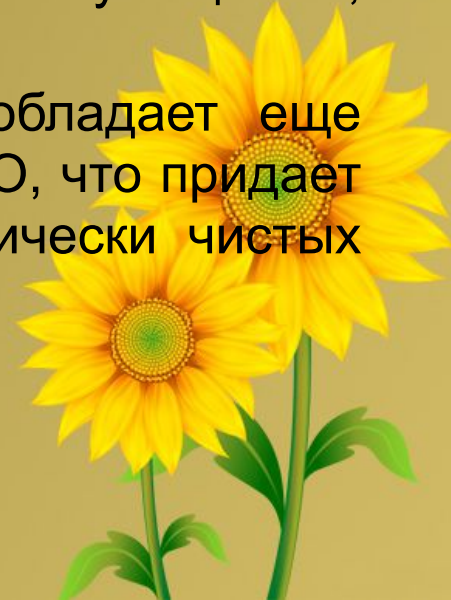


Место подсолнечника в комбикормовой составляющей

Традиционным поставщиком белка в России до недавнего времени являлся подсолнечный жмых и шрот. Год за годом белковые ингредиенты из подсолнечника сдают позиции перед соевым импортным шротом.

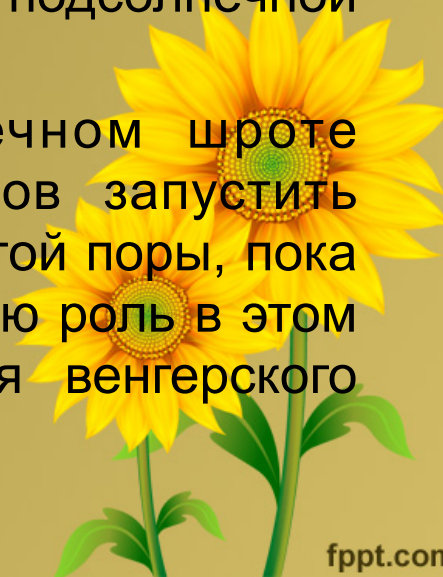
Причиной тому - высокое содержание лузги (шелухи) в подсолнечном шроте по сравнению с соевым, что дает последнему преимущество в цене в три раза в средневзвешенных цифрах, несмотря на близкий процентный состав как по протеину в целом, так и по аминокислотной составляющей.

Подсолнечный шрот, помимо низкой стоимости, обладает еще одним важным преимуществом – он не содержит ГМО, что придает ему особую ценность для использования в экологически чистых продуктах.



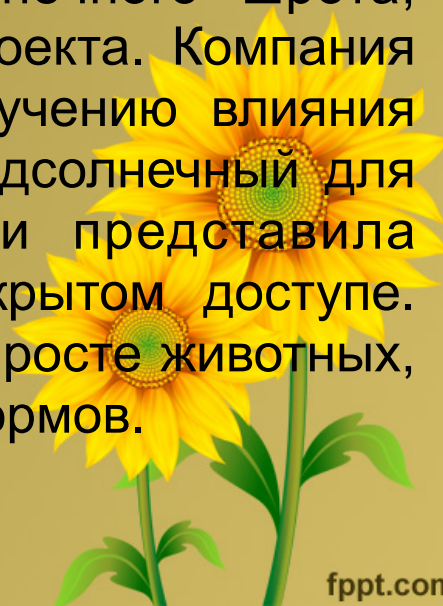
Цель проекта

- Целью настоящего проекта является создание завода по производству кормовых добавок, прибыльность которого основана на эффективной технологии приближения питательных характеристик подсолнечного шрота к соевому шроту, а, следовательно, и выравнивания цены на него до сопоставимых величин.
- Такие попытки делали ранее многие компании России, Украины, Казахстана, но в связи с тем, что ведущие масложировые корпорации этих стран включились в выращивание сои и производство соевого шрота, проблема отделения подсолнечной лузги из шрота ушла на второй план.
- Однако идея отделения лузги в подсолнечном шроте продолжала жить. Попытки многих энтузиастов запустить промышленную технологию были безуспешны до той поры, пока за дело не взялись крупные игроки. Не последнюю роль в этом процессе, как предполагается, сыграла позиция венгерского правительства.



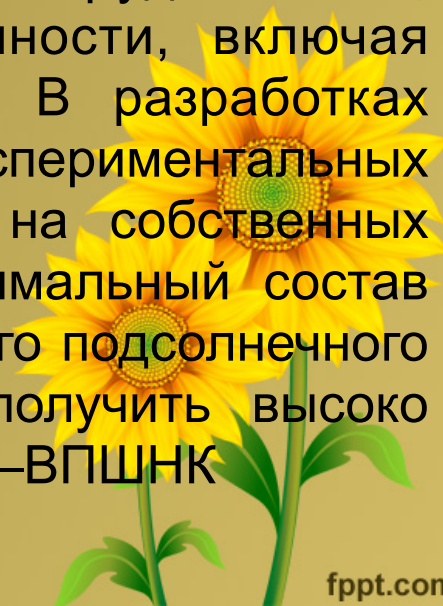
Достижения корпорации BUNGE, одного из мировых лидеров маслопереработки

- Корпорация BUNGE смогла найти решение этой задачи. Компания построила два новых завода: (BUNGE Martfu Венгрия, BUNGE Николаев Украина) выпускающих конкурентоспособный высокобелковый продукт из подсолнечника SunPro 46.
- Сам факт, что один из основных операторов в мире по переработке маслосодержащих семян американская BUNGE определила для себя (а, следовательно, и для мировой маслопереработки) тренд по повышению конкурентоспособности подсолнечного шрота, отбрасывает любые опасения в актуальности проекта. Компания BUNGE провела объемные исследования по изучению влияния замены соевого шрота на высокопротеиновый подсолнечный для различных видов и категорий животных и представила положительные результаты такой замены в открытом доступе. Замена показала определенные преимущества в росте животных, не говоря уже о большом выигрыше в стоимости кормов.



Разработанные технологии компании ИНТЕРПРОЕКТ

- Специалисты из масложировой промышленности, ныне работающие в ООО «ИНТЕРПРОЕКТ» на протяжении последних 10-ти лет проводили анализ существующих технологий и патентов (всего их более 140) по увеличению конкурентоспособности подсолнечного шрота. Основа всех патентов — удаление лузговой составляющей из шрота, вследствие чего питательные свойства продукта станут практически идентичны соевому. Наши специалисты хорошо изучили недостатки предлагаемых технологий.
- Были проведены десятки экспериментов с оборудованием, применяемом в различных сферах промышленности, включая масложировую, мукомольную, цементную и др. В разработках участвовали специалисты различных НИИ и экспериментальных производств. В результате, основываясь только на собственных изобретениях и разработках, был определен оптимальный состав оборудования, позволяющий удалить из стандартного подсолнечного шрота основную часть лузги – около 80%, и получить высокопротеиновый шрот с низким содержанием клетчатки – ВПШНК

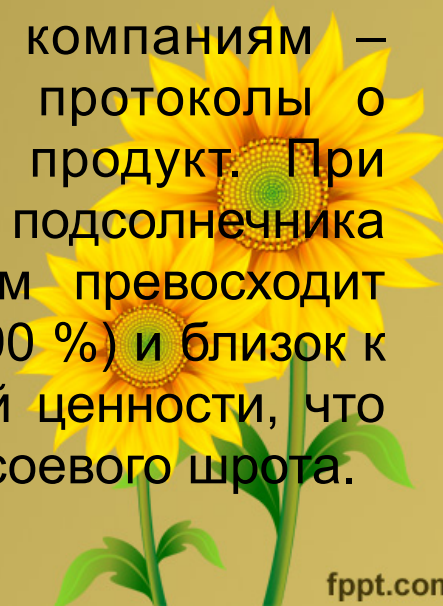


Исследования продукта, проведенное в России

Помимо исследований, проведенных корпорацией BUNGE, были проведены испытания полученного корма и в российских научных учреждениях.

Компанией ИНТЕРПРОЕКТ был заключен договор на проведение НИОКР с ВИНТИП - Всероссийским институтом птицеводства. Исследования полностью подтвердили возможность замены соевого шрота на ВПШНК для бройлеров, без каких-либо ухудшений качества роста и усвояемости продукта, при значительном уменьшении стоимости кормов.

ВПШНК был представлен нескольким крупным компаниям – потребителям комбикормов, и были подписаны протоколы о намерениях, с готовностью потреблять данный продукт. При относительно небольшом содержании лизина, белок подсолнечника по метионину и некоторым другим аминокислотам превосходит соевый, имеет большой процент переваримости (до 90 %) и близок к большинству растительных белков по биологической ценности, что делает его особенно привлекательным заменителем соевого шрота.



Суть предлагаемого к реализации проекта

Подсолнечный шрот ГОСТ 11246-96, выпускаемый на масло-экстракционных заводах (МЭЗах) в России, является сырьём в предлагаемом проекте. Этот продукт переработки подсолнечника выпускается различными компаниями, производящими подсолнечное масло - более 30 МЭЗов в России. Первый завод состоящий из двух производственных линий, мощностью по 25 тн/сутки каждая, предполагается запустить в течение 4-х месяцев с начала финансирования.

Основные экономические показатели	
Общий объем инвестиций на запуск завода, тыс. руб.	34 900,00
Производительность по входящему сырью, тонн в месяц	1 200,00
Общий объем продаж готовой продукции, тонн в месяц	1 138,50
Среднемесячная выручка, тыс. руб.	26 444,25
Среднемесячные затраты производства, тыс. руб.	19 707,33
Среднемесячная валовая прибыль, тыс. руб.	6 736,92

Основы маркетинговой стратегии

1. Предприятие небольшой мощности (до 200 т/сутки по входящему сырью) располагается вблизи точек реализации. Плюсом данной маркетинговой характеристики является то, что снабжение конкурентоспособным продуктом происходит в относительной близости от места реализации

2. Географическое расположение ЗКД должно быть ближе к северу средней полосы России, от Ленинградской до Свердловской областей, поскольку комбикорма в этих районах востребованы и сохраняют высокую цену продолжительный период времени в году.

3. Планируется запуск 5 предприятий:

В Нижегородской, Свердловской, Тамбовской, Челябинской и Ленинградской обл.

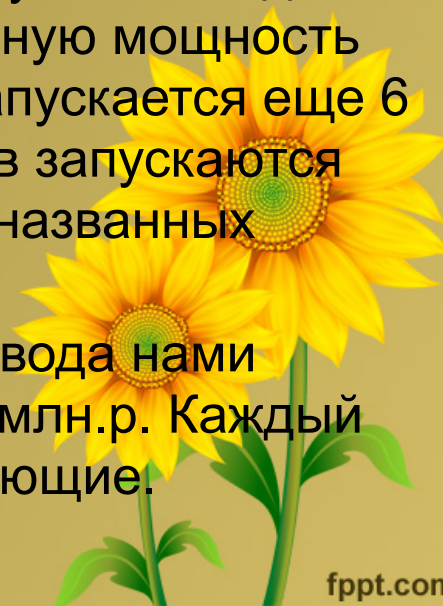
Мощность каждого предприятия по входящему сырью составляет 200 тн /сутки, 4800 тн/ мес, 52 800 тн/год, 5-ти заводов – **264 тыс.тн/год**

Мощность всех заводов по выпуску ВПШНК составит 158 400 тн/год, т.е. 4,5 % от объемов потребляемого в стране соевого шрота, что не приведет к конфликту интересов, рынок не так уж заметно отреагирует на вход нового продукта.



Технико-экономические показатели проекта.

- Технико-экономические показатели проекта для стартовой части проекта (двух производственных линеек) изложены в прилагаемых к данному обзору материалах.
- Ниже приводится расчет суммарных показателей для запуска пяти заводов в течение двух лет при выходе на проектную мощность – 200 тн/сутки по входящему сырью. Каждый завод состоит из 8 производственных линий по 25 тн/сутки.
- Запуск первого завода – Нижегородская обл, производится в два этапа. На первом этапе помещение завода арендуется и запускаются две линии для отладки технологии. При выходе на проектную мощность выкупается здание площадью 6,0 тыс кв. метров, и запускается еще 6 линий. При достижении запланированных результатов запускаются последовательно-параллельно еще четыре завода в названных регионах России
- Стоимость запуска технологической части каждого завода нами оценена в 140 млн.р. Стоимость покупки здания – 20 млн.р. Каждый запущенный завод реинвестирует прибыль в последующие.



Последовательность запуска заводов

начало строительства / запуск

Завод
Нижегородский
01.08.19 /
01.04.20

Завод
Свердловский
01.03.20 /
01.08.20

Завод
Тамбовский
01.07.20 /
01.12.20

Завод
Челябинский
01.03.21 /
01.08.21

Завод
Ленинградский
01.08.21 /
01.12.21

- 1. Инвестор вкладывает в период с 01.08.2019 по 01.07.2020 305 млн.р**
- 2. Со второго месяца после запуска каждый завод реинвестирует в запуск следующих заводов по 20 млн.р. ежемесячно.**
- 3. Стоимость каждого завода - 160 млн.р**

Инвестиции в первую очередь завода, Нижегородская обл

Первый завод, первая очередь, две линии			
Дата	Финансовые вложения, млн. р	Мероприятия	Финансовый результат
01.08.2019	17,5	Аренда завода	-17,5
		Аванс закуп. оборудования	
		Монтаж конструкций	
		Проектные работы	
		Спец.монтаж	
01.10.2019	12, 5	Закупка оборудования	-30
30.11..2019		Пусконаладочные работы	
		Запуск завода	
01.12.2019	5	Закупка сырья	-35
01.02.2020 *		Два месяца работы завода	-30
01.05.2020		Четыре месяца работы завода	-20
Итого		Накопл. на вторую очередь	15
01.05.2020		Вложения инвестора	35

*В этой таблице и в последующих, доходы от завода начинают учитываться на один месяц позже даты запуска

Инвестиции во вторую очередь первого завода, Нижегородская обл

Первый завод, вторая очередь, шесть линий

Дата	Финансовые вложения, млн.р	Мероприятия	Вложения -/ Доход+	Вложения инвестора, всего с начала финан
01.01.2020	65	Выкуп завода	-20	100
		Аванс на закуп. оборудования	-45	
		Монтаж конструкций		
		Спец.монтаж		
01.03.2020	45	Закупка оборудования	-45	145
		Пусконаладочные работы		
	15*	Закупка сырья	15	
30.04.2020		Запуск завода		
01.05.2020		Два месяца работы	15	
01.07.2020		Четыре месяца работы	30	
01.05.2020		Накопл. на второй завод	30	

*Реинвестиции от запуска предыдущих линий

Начиная с 1.06.2020 первая и вторая очереди завода приносят для реинвестиций 20 млн.р ежемесячно

Инвестиции во второй завод, Свердловская обл

Второй завод				
Дата	Финансовые вложения, млн.р	Мероприятия	Вложения -/ Доход+	Вложения инвестора, всего с начала финан
01.03.2020	90	Выкуп завода	-20	235
		Аванс закуп. оборудования	-70	
		Монтаж конструкций		
		Спец.монтаж		
01.05.2020	50 (10*)	Установка оборудования	-40	275
		Пусконаладочные работы		
	20*	Закупка сырья	-20	
30.06.2020		Запуск завода		
01.09.2020		Два месяца работы	20	
01.11.2020		Четыре месяца работы	60	
01.11.2020		Накоплено на третий завод	60	

Инвестиции в третий завод, Тамбовская обл

Третий завод				
Дата	Финансовые вложения, млн.р	Мероприятия	Вложения -/ Доход+	Вложения инвестора, всего с начала финан.
01.07.2020	90 (60*)	Выкуп завода	-20	305
		Аванс закуп. оборудования	-70	
		Монтаж конструкций		
		Спец.монтаж		
01.09.2020	50*	Установка оборудования	-50	
		Пусконаладочные работы		
	20*	Закупка сырья	-20	
31.10.2020		Запуск завода		
01.01.2021		Два месяца работы завода	20	
01.03.2021		Четыре месяц работы	60	
01.03.2021		Накопл.на четвертый завод	60	

*Реинвестиции от запуска предыдущего завода

Начиная с 1.12.2020 завод приносит для инвестиций в четвертый завод 20 млн. р ежемесячно

Инвестиции в четвертый завод, Челябинская обл

Четвертый завод				
Дата	Финансовые вложения, млн.р	Мероприятия	Вложения -/ Доход+	Вложения инвестора, всего с начала финан.
01.03.21	90*	Выкуп завода	-20	305
		Аванс закуп. оборудования	-70	
		Монтаж конструкций Спец.монтаж		
01.05.2021	60*	Установка оборудования	-60	
		Пусконаладочные работы		
	20*	Закупка сырья	-20	
31.06.2021		Запуск завода		
01.09.2021		Два месяца работы завода	20	
01.11.2021		Четыре месяц работы	60	
01.11.2021		Накопл.на четвертый завод	60	
*Реинвестиции от запуска предыдущего завода				

Начиная с 1.08.2021 завод приносит для инвестиций в пятый завод 20 млн. р ежемесячно

Инвестиции в пятый завод, Ленинградская обл

Четверты й завод				
Дата	Финансовые вложения, млн.р	Мероприятия	Вложения -/ Доход+	Вложения инвестора, всего с начала финан.
01.07. 21	90*	Выкуп завода	-20	305
		Аванс закуп. оборудования	-70	
		Монтаж конструкций		
		Спец.монтаж		
01.09.2021	60*	Установка оборудования	-60	
		Пусконаладочные работы		
	20*	Закупка сырья	-20	
31.10..202 1		Запуск завода		
01.01.2022		Два месяца работы завода	20	
01.03.2022		Четыре месяц работы	60	
*Реинвестиции от запуска предыдущего завода				
Начиная с 1.12.2022 завод приносит 20 млн. р ежемесячно				

Возврат инвестиций, доли в заводах и распределение прибыли

Движение средств в проекте с 1.08.2019 по 31.12.2021, расходы-, доходы+	млн. р.	Примечание
Инвестиции в проект с 1.08.19 по 1.08.20	-305	
Строительство и запуск заводов (160 млн.р. x5), минус средства инвестора	-495	
Поступления от первого завода, начиная с 1.04.20 (минус один месяц в году)	400	
Поступления от второго завода, начиная с 1.08.20 (минус один месяц в году)	320	
Поступления от третьего завода, начиная с 1.12.20 (минус один месяц в году)	240	
Поступления от четвертого завода, начиная с 1.08.21	100	
Поступления от пятого завода, начиная с 1.12.21	20	
Возврат средств инвестору происходит до 15.10.21		Возврат вложений
Итого, по состоянию на 31.12.2021	280	49% : 51%
Начиная с 01.01.2022, пять заводов, работая по 11 месяцев в году , доход	1 100	49% : 51%



Команда для реализации проекта

- Для реализации проекта компания «ИНТЕРПРОЕКТ» подготовила команду выдающихся специалистов из разных городов России, имеющих опыт работы в масложировой промышленности, энергетике, строительстве, химической, станкостроительной и электронной промышленности.
- Многие наши сотрудники трудились на стройках и пусковых объектах в Восточной Сибири, Урала и Зауралья, Поволжья и Красноярского края, а также работали за рубежом при создании Научного Центра на острове Шпицберген, Норвегия. Среди наших сотрудников кандидаты и доктора наук, профессора и действительные члены Российской инженерной академии.
- Мы готовы привлечь к работе российских специалистов из различных сфер деятельности и сформировать трудоспособные коллективы на месте создания заводов в названных регионах, где будет вестись реконструкция заводов и монтаж оборудования. Многие из этих сотрудников впоследствии войдут в состав руководства построенных предприятий вместе с приглашенными профессиональными менеджерами.

